

“指名買い”をされる秘密は？ アデアの“つよいこグラス”

石塚硝子株式会社 ハウスウェアカンパニー
販促用レポート No.202-JA.01

“ガラスの器で育む感性”をコンセプトに、保育士さんの視点で生まれたグラス。

物を丁寧に扱う経験や天然素材であるガラスという「本物」に小さな頃から触れさせる事が大切、と考える食育指導士でもある保育士さんの意見を取り入れて生まれました。
持ちやすい形状+強化ガラス加工を施すこととの組合せにより、安全面にも配慮しています。

“指名買い”をされる人気の秘密！ 子ども専用グラスとしての工夫がいっぱい詰まっています。

子ども用グラスとして、ガラス食器専門メーカーならではの業務用で鍛えられた技術と、考え抜かれた工夫が詰め込まれているのが人気の秘密です。

- ①強さ 過酷に使用される業務用食器など同スペックの”強化加工”を施しています。
※口部物理強化加工又は、ION-PRO-TECT(全面イオン強化加工)
- ②持ちやすさ グラスの真ん中がくびれています。一般的なグラスより直径が1cmほど小さいので、子供でも持ちやすいカタチです。
- ③容量 目安としては、Sサイズ(100ml)は2~3歳、Mサイズ(150ml)は4歳~小学校低学年くらいに丁度良いサイズになっています。
- ④プリント柄 “かくれんぼ”シリーズなど、絵柄に子どもの想像力を掻き立てる工夫がされています。



ここが注目ポイント！ 年間販売数量比で、約2倍の伸び！を示しています。(2020/2019年比)

発売開始から4年、アイテム数も12種類に増えています。
また、販売数量も2020/2019年比で約2倍と、堅調な伸びを示しています。
背景としては・・・

- ・“つよいこグラス”への認知が、ターゲットであるママ層に広がっている点。
- ・子供用に専用設計したグラスは他メーカーに無い点。
- ・国内ガラス食器専門メーカーが製造販売する、安心・安全の日本製である点。
- ・コロナ禍で一層定着した家庭内食を背景に、食育への関心は増々高まっている点。

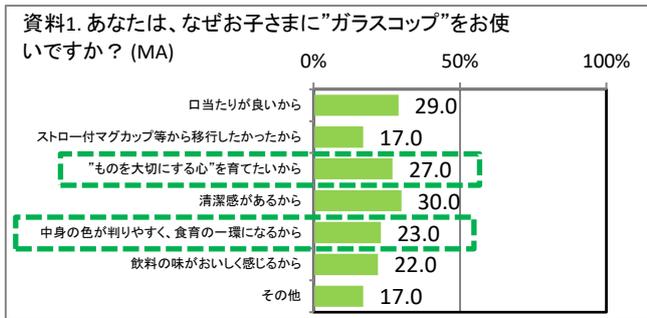
教育のプロが認めた“つよいこグラス”。保育園の給食でも活躍中です！

“ホンモノを見て触って感じて食べて学ぶ”保育を提唱する2021年3月開園の保育園“KIDS SMILE LABO”様でも、つよいこグラスのコンセプトに共感を頂き、開園当初から給食用のグラスとして採用を頂いております。



なぜガラスコップなのか？ その理由が分かる調査結果は、引き続き裏面をご覧ください！

お子さまにガラスコップをご使用頂いているお母さま100人に聞きました。“その理由”は？



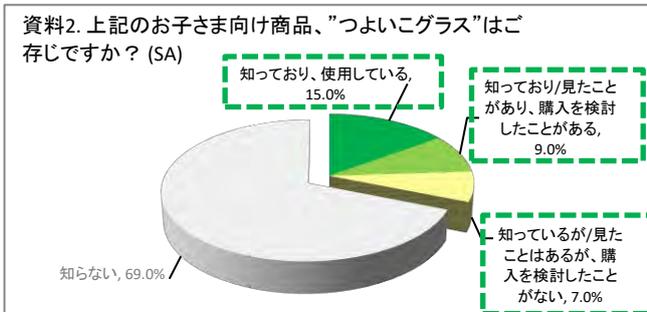
㈱ネオマーケティング調べ 全国の20~40代 子育て中の女性100人に調査

“ものを大切にすることを育てたいから 27%” や、“中身の色が判りやすく、食育の一環になるから 23%” と、親から子への想い、食育に関わる理由が上位に。(資料1.)

また、“清潔感があるから 30%”、“口当たりが良いから 29%” と、衛生面や使用感も上位の理由に挙がっている。

と同時に別の質問での回答では“割れにくい厚みのあるタイプ 40%” と、丈夫さが選ばれる条件として欠かせない要素として挙げられている。

そのニーズ、実は“つよいこグラス”が解決しているんです！

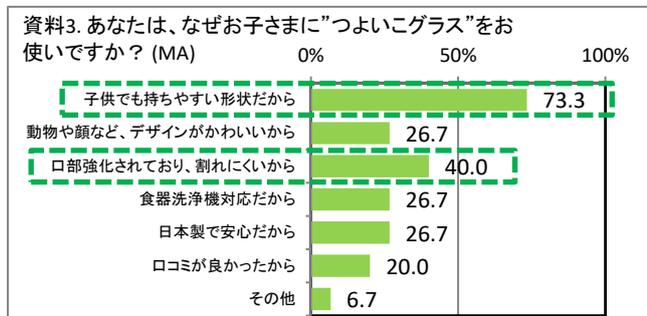


㈱ネオマーケティング調べ 全国の20~40代 子育て中の女性100人に調査

全国の子育て中のお母さまから無作為に抽出した100人のうちの31%の方が、“つよいこグラス”をご存じです！また、15%のお母さまは既にご購入もされています。(資料2.) ガラスコップで、こんなに認知されている製品は、とても珍しいケースです。

一方で、知らない方は69%であり、まだまだ“良さ”を知ってもらう余地がある事が読み取れます。

次に、なぜ数あるグラスの中から、お子さま専用設計の“つよいこグラス”が選ばれたのか？ その理由を探っていきましょう。



㈱ネオマーケティング調べ 全国の20~40代 子育て中の女性100人に調査

選ばれているダントツの理由は“子供でも持ちやすい形状だから 73.3%”、続いて“口部強化されており、割れにくいから 40%”・・・と、つまり

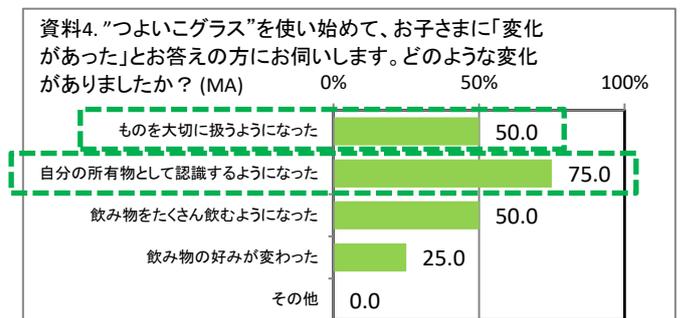
- ・グラスの真ん中にくびれが付いて持ちやすい形 (一般的なグラスより直径が1cmほど小さい)
- ・口部物理強化加工又は、ION-PRO-TECT (全面イオン強化加工) (過酷に使用される業務用グラスと同じスペックの強化加工)

である事が判りました！

また、実際にお使い頂いているお母さまからこのような嬉しいお声を頂いております。

- ・ものを大切に扱うようになった 50% (まさに、“つよいこグラス”の狙い通りです)
- ・自分の所有物として認識するようになった 75% (“かくれんぼ”など、可愛いプリント柄に反応して“自分のグラス”と感じてくれているお子さまも)

と同時に別の質問の回答では、52.7%のお母さまが、“子供に変化があった”と答えられています。



㈱ネオマーケティング調べ 全国の20~40代 子育て中の女性100人に調査

つよいこグラスを使い始めてから、“ものを大切に扱うようになった・50%”という結果から、お子さまの成長が、多くのお母さまに喜ばれている事が判りました！